

Les céréales pour petit déjeuner retrouvent la santé.

p. 24

Les probiotiques sur le devant de la scène.

p. 34

DOSSIER

AROMES, ÉPICES,
EXHAUSTEURS
DE GOÛT

- Actualités du secteur. *p. 42*
- Focus arômes naturels. *p. 49*
- Le marché de la vanilline. *p. 58*
- Les arômes fumée. *p. 60*

N° 64
JUIN/JUILLET
2006

bimestriel
28 €
12^e année

ARÔMES **additifs** INGRÉDIENTS

PARTENAIRE DE L'INDUSTRIE AGROALIMENTAIRE



Mr. Kenneth P. Manning

Chairman, President and CEO
Sensient Technologies Corporation

Sensient Technologies :



Technologies Corporation.

● *Leader dans la production et la commercialisation de colorants, arômes et fragrances, Sensient emploie des technologies de pointe pour l'élaboration de systèmes : pour les produits alimentaires et les boissons, la cosmétique et la pharmacie, les encres d'impression et l'imagerie.*

AIA a interrogé Kenneth P. Manning, P-dg de Sensient

environ 95 % des employés étaient américains ; aujourd'hui cette part est réduite à un tiers. Nous avons presque autant d'employés travaillant à Paris qu'à Milwaukee.

AIA : Pouvez-vous nous faire un rapide aperçu historique de votre groupe ?

K. Manning : Notre société a été créée il y a cent vingt-cinq ans. Notre activité était au début consacrée à la fabrication de commodités (levure de boulangerie, fromage en blocs, produits de pomme de terre surgelés...). Lorsque je suis devenu P-dg en 1996, j'ai souhaité me désinvestir de ces activités de faible croissance et m'orienter vers les spécialités, la dernière cession ayant été celle de Red Star Yeast en 2001. En parallèle, nous avons racheté en cinq ans 21 sociétés de spécialité.

Nous sommes aujourd'hui le troisième acteur mondial sur le marché des arômes et fragrances, et le premier fabricant au monde de colorants alimentaires et cosmétiques. Nous occupons également une forte position sur le marché des encres d'impression.

AIA : Comment votre société est-elle structurée aujourd'hui ?

K. M. : Nous sommes organisés en trois groupes :
- la division Flavors & Fragrances, qui représente 630 M\$, basée à Indianapolis (Indiana, EU) ;
- la division Colorants (St Louis, Missouri, EU), réalisant un CA de 380 M\$;
- la division Asie-Pacifique, la plus petite, créée il y a une dizaine d'années, qui gère l'Asie du Sud-Est (Thaïlande, Indonésie...), l'Australie et la Nouvelle-Zélande. En revanche, la Chine et le Japon dépendent des deux premiers groupes.

AIA : Où êtes-vous implantés ?

K. M. : Nous possédons 70 sites, répartis dans 30 pays et nos produits sont commercialisés dans plus de 150 pays à travers le monde. Le siège social est basé à Milwaukee (Wisconsin, EU) pour des raisons historiques, mais ne regroupe aujourd'hui plus qu'une cinquantaine de personnes. Un point intéressant : au moment où je suis devenu P-dg,

AIA : Comment gérez-vous un groupe aussi international ?

K. M. : Nous utilisons le concept de centres de profit, chacun d'entre eux étant indépendant. Ce qui leur confère une grande flexibilité. De Milwaukee, nous leur donnons des indications en terme de stratégie et de qualité des produits, et leur fournissons les fonds nécessaires aux investissements lorsque l'activité s'accroît.

AIA : Quels ont été vos résultats en 2005 ?

K. M. : Notre CA s'est élevé à plus d'1 Mrd \$, pour la deuxième année consécutive. Nous avons aussi repositionné notre activité, ce qui devrait nous apporter des bénéfices supplémentaires en 2006. Notre premier trimestre a été excellent, d'où un impact positif sur la valeur de notre action en Bourse. Nos prévisions pour l'année 2006 sont également très bonnes.

AIA : Qu'en est-il de la capitalisation boursière de Sensient ?

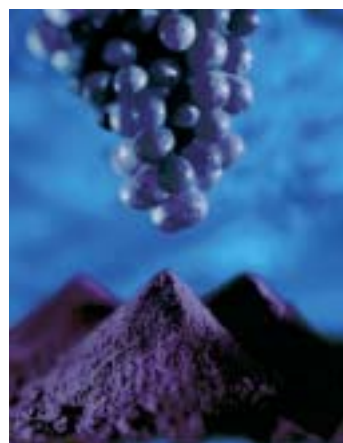
K. M. : Elle est actuellement de 964 M\$. Je suis très optimiste sur la valeur de notre action et je pense que nous passerons la barre du milliard de dollars en 2007.

AIA : Pouvez-vous nous parler du programme de réduction des coûts instauré en 2005 ?

K. M. : Nous avons décidé de fermer deux anciens sites de

| Répartition géographique des ventes | |
|-------------------------------------|-----------|
| En milliers de \$ | 2005 |
| Amérique du Nord | 569 319 |
| Europe | 304 936 |
| Asie-Pacifique | 94 999 |
| Autres | 54 676 |
| Consolidé | 1 023 930 |

un repositionnement bénéfique



Sensient

productions devenus peu rentables, l'un aux États-Unis, l'autre en Espagne. Nous avons consolidé d'autres usines plus productives en Europe, ce qui nous a permis d'importantes économies (NDLR : 10 M\$). Ces mesures, parmi d'autres, devraient permettre d'accroître notre chiffre d'affaire par employé qui était d'environ 291 000 M\$ en 2005, à plus de 300 000 \$ en 2006, et plus encore en 2007.

AIA : Quelles sont les nouveautés dans le secteur des arômes ?

K. M. : L'activité Arômes est très forte. Elle est répartie en arômes salés (y compris exhausteurs de goût et arômes de réaction), et arômes sucrés pour boissons et produits alimentaires. Nous possédons une excellente expertise dans la fabrication de dispersions et émulsions aromatiques pour le secteur des boissons, technologies également applicables aux colorants. Nous continuons à fournir des arômes et colorants intéressants pour les enfants (boissons, produits petit déjeuner...).

Nous développons et recherchons sans cesse de nouvelles technologies, soit développées par nos propres soins, soit achetées ou utilisées sous licence.

AIA : Quelles sont à l'heure actuelle les opportunités de croissance ?

K. M. : Il en existe de nombreuses dans le secteur des colorants cosmétiques et pour l'industrie pharmaceutique. Idem pour les encres, les produits de chimie fine et de spécialité. Nous avons notamment une usine à Leipzig qui produit des ingrédients de haute pureté qui seront utilisés dans des domaines allant de l'électronique jusqu'au secteur émergent des nanotechnologies. Nous poursuivons aussi notre croissance et nos investissements dans le secteur de l'alimentaire, capital pour notre société.

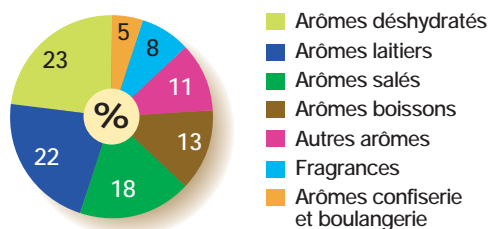
Aujourd'hui, nous obtenons de très bons résultats en

Europe, et il y reste encore de nombreuses possibilités de développement. Pas seulement dans des pays comme la France, l'Allemagne, le Royaume-Uni ou les pays de l'Union européenne, mais aussi en Europe centrale (nouveaux pays de l'UE comme la Pologne, ou Serbie, Roumanie...). Il s'agit de marchés sophistiqués, ce dont nous avons besoin. Ils disposent d'un bon réseau de distribution, d'une bonne base consommateurs et d'un pouvoir d'achat en croissance.

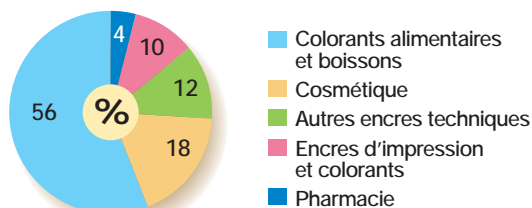
Dans le futur, il y aura sans doute également d'autres potentialités en Chine et en Amérique du Sud. □

Répartition du CA par secteur d'activité

Groupe arômes et fragrances



Groupe colorants



Source : Sensient



Sensient Technologies Corporation
777 East Wisconsin Ave. Milwaukee, Wisconsin 53202 USA